

Информация о достижении показателей эффективности деятельности субъектов естественных монополий по итогам 2019 года

ТОО "Водные ресурсы - Маркетинг" г.Шымкент

Подача воды по распределительным сетям и отвода сточных вод

№	Показатели эффективности	Факт года, предшествующего отчетному периоду	План на 2019 год	Факт текущего года	Оценка достижения показателей эффективности	Причины (обоснования) недостижения показателей эффективности
1	Улучшение производственных показателей, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 45 866,8 тыс.м3, 99,7%. услуги канализационных систем-25 157,2 тыс.м3, 100,0%	услуги водохозяйствен ных систем 46 259,7 тыс.м3, услуги канализационных систем-25 991,8 тыс.м3	услуги водохозяйственных систем 46 868,4 тыс.м3, 101,3%. услуги канализационных систем - 26 479,8 тыс.м3, 101,9%	Снижение потерь воды с 16,08% до 15,38%	
2	Снижение износа (физического) основных фондов (активов), %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 50,28%, снижение на 0,67 (1,32%). услуги канализационных систем- 76,8%, снижение на 0,4 (0,52%).	услуги водохозяйственных систем 50,11%, услуги канализационных систем-77,2%	услуги водохозяйственных систем 47,97%, снижение на 2,14 (4,27%). услуги канализационных систем- 76,9%, снижение на 0,3 (0,39%)	Снижение количества аварий (повреждений, засоров) вода с 590 до 519 , канализация с 1 247 до 1211	